
**Compte-rendu du Comité de Direction
du 29 octobre 2018**

Présents :

Chantal CARLIOZ, Christophe ENGRAND, Claire DEBOST, Robert AVELINE, Pierre COLIN-MADAN, Jérôme MERLE, Yves EXBRAYAT, Franck PERRON, Laure DE LA BUSSIÈRE, Vincent DELAITRE, Naïma RIBEROLLES, Eric LECOCQ, Loïc OLIÈRE, Hervé BODEAU.

Excusés :

Gilles STRAPPAZZON, Bernard MICHON, Patrick CURTAUD, Thierry BLANCHET, Jean PICCHIONI, Bernard PERAZIO, Damien MICHALLET, Christine GUTTIN, Lionel FLASSEUR, Laurent CORMIER, Céline BURLET, Danièle CHAVANT, Régine BOURGEOIS.

Chantal Carlioz accueille les membres du Comité de direction, excuse ceux retenus par ailleurs et présente l'ordre du jour.

1. Approbation du compte-rendu du CODIR du 27 juin 2018

2. Chantal Carlioz accueille

- **Franck Perron**, nouveau Président de la section Isère de la FRHPA qui devient suppléant de Danièle Chavant, représentante de l'UMIH et
- **Yves Exbrayat** au titre de la FDOT comme suppléant de Jérôme Merle, celui-ci ayant déjà voix consultative au sein du Comité de direction au titre de la convention passée entre le Département et la Métro, attribuant à chacun des deux Directeurs Yves Exbrayat et Vincent Delaitre, le droit d'assister aux Comités de direction des deux structures Office de tourisme de l'agglomération grenobloise et Isère tourisme.

3. Point sur la mise en œuvre de la nouvelle stratégie (cf. lien présentation)

Avec un zoom sur le suivi opérationnel – 32 projets prioritaires listés

4. Point sur la consommation budgétaire au 29/10/18 (cf. lien présentation)

77 % du Budget primitif * et 60% du budget 2018 (BP+BS) ont été engagés.

**Les 23% de non consommés du BP correspondent essentiellement à des dépenses de personnel ou de fonctionnement relatives au dernier trimestre 2018.*

5. Composition du Comité de direction

- Départ de Fabien Zebbar, représentant l'UMIH 38 comme titulaire. L'UMIH 38 a désigné Danièle Chavant.
- Départ de Gilles Vanheule, représentant la Fédération des Offices de Tourisme comme suppléant de Jérôme Merle. La FDOT a désigné Yves Exbrayat.
- Départ de Loïc Murgue, représentant la FRHPA de l'Isère comme suppléant de Danièle Chavant, Présidente de l'UMIH 38. La FRHPA de l'Isère a désigné son nouveau Président Franck Perron.

6. Représentation à la Commission Départementale de la Nature, des paysages et des Sites, formation spécialisée des « Unités touristiques nouvelles » (UTN)

Chantal Carlioz propose de reconduire Christophe Engrand

Délibération 2018-04 votée à l'unanimité

7. Point sur projets Ingénierie (cf. lien présentation)

Naïma Riberolles met l'accent sur le schéma de structuration et de développement du VAE. Ce projet répond à un marché du VAE en très forte expansion et à un nouveau mode d'itinérance touristique. Vincent Delaitre signale en ce sens que Matra vient de sortir une gamme d'une trentaine de VAE et Chantal Carlioz souligne le succès du « Vélo vert festival » qui s'est déroulé en juin dernier à Villard de Lans avec plus de 45 000 participants. Lors de la prochaine édition, il faudrait profiter de ce rassemblement pour mettre en valeur la plateforme mobilité, le VAE à hydrogène...

Robert Aveline s'interroge sur les projets V62 et V63, Chantal Carlioz précise qu'une réunion se tiendra justement le 30 octobre et souligne qu'il serait bien de présenter le projet lors d'un prochain CODIR.

8. Point sur projets pôle Business, Développement des marchés (cf. lien présentation)

Loïc Olière rappelle que la mise en ligne de la plateforme d'intermédiation d'expériences est prévue en juin 2019, l'idée est de proposer une expérience touristique globale et personnalisée, enrichie par les conseils des habitants et l'avis de clients. Le projet est construit avec les Offices de tourisme et s'appuie sur leur mobilisation. Vincent Delaitre souligne la forte mobilisation de Jérôme Merle, Président de la FDOT et de Mariek Verhoeven, responsable départementale pour la coordination et la mise en réseau des Offices de Tourisme.

9. Point sur projets Marque, Média et Attractivité (cf. lien présentation)

Vincent Delaitre présente Hervé Bodeau en charge de ce projet de déploiement de la Marque Is(H)ere. Hervé Bodeau rappelle les actions 2018 les campagnes TV, le magazine... Il dévoile le spot TV de l'hiver qui sera diffusé non plus en parrainage des émissions post-journal du 20h00, mais dans le cadre des pages publicitaires. Ce qui permettra d'avoir un message plus « vendeur » (simple signature en parrainage, message publicitaire interdit), de passer à des heures d'écoute plus variées, d'allonger le temps du spot de 12 à 15 seconde. Pour cette 3^{ème} saison, il a aussi été décidé de passer en amont de la saison (novembre) et non plus au cœur de celle-ci (janvier).

Hervé Bodeau et Vincent Delaitre font un point sur les 2èmes Rencontres du tourisme qui ont connu un véritable succès, les retours des professionnels sont très positifs (cf. lien présentation p27).

Yves Exbrayat note que la matinée a spécialement été très inspirante avec de gros apports théoriques.

10. Points divers

Jérôme Merle interroge Chantal Carlioz sur l'avenir des labels Tourisme et Handicap et Accueil vélo, quelle est la position du Département ?

Chantal Carlioz répond sur le label Tourisme et Handicap en précisant que la Région a demandé aux Départements un soutien logistique. Pour le Département, Isère tourisme n'a pas vocation à se substituer à la Région ; ce label est de compétence régional. A l'inverse, le temps de gestion des dossiers par la Région s'étant allongé, un délai de prorogation des subventions départementales liées à l'attribution du label par la Région, a été voté par le Département.

Concernant le label Accueil vélo, Naïma Riberolles précise que le cabinet d'études a une mission de 2 ans sur la Viarhône et travaille étroitement avec les Offices de tourisme. A la fin de sa mission, le Département conventionnera directement avec les Offices de tourisme afin qu'ils évaluent et labellisent directement les établissements (montant forfaitisé : 200€/établissement).

Prochain CODIR : le 12 décembre 2018